

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ –
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА «РАЗВИТИЕ»**

Рассмотрено на заседании
Педагогического Совета
Протокол от 30.08.2023 № 1

УТВЕРЖДАЮ
Директор МОУ-СОШ «РАЗВИТИЕ»
_____ Т.А. Журавлева
Приказ 01.09.2023 № 64-12

**Рабочая программа
кружка «Юный журналист»**

(возраст: 11-15 лет)

Стартовый уровень

Срок реализации 1 год

Автор-составитель:
Логина Ирина Владимировна,
учитель русского языка и литературы

2023 г.

Пояснительная записка

Программа кружка «Юный журналист» является программой социальной направленности. Занятия по медиаграмотности приобретают важное значение для современной школы сегодня, когда средства массовой информации играют все более важную роль в воспитании ребенка.

Рабочая программа кружка «Юный журналист» для обучающихся 5 – 8 классов составлена на основе следующих документов:

Базовые нормативно-правовые документы, учитываемые при разработке программы:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г.;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 09.11. 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- СанПиН 2.4.4.3172-14 от 10 сентября 2014 г.;

- Письмо Минобрнауки РФ от 11 декабря 2006г. № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»).

- «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)» (Приложение к письму Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242);

- «Методические рекомендации по разработке дополнительных общеразвивающих программ в Московской области» (Приложение к письму Министерства образования Московской области от 24.03.2016 № 3597/21);

- Примерные требования к программам дополнительного образования детей (Приложение к письму Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.12.2006 № 06-1844);

- Об изучении правил дорожного движения в образовательных учреждениях Московской области (Инструктивное письмо Министерства образования Московской области от 26.08.2013 № 10825-13 в/07);

- Устав МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ – СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА «РАЗВИТИЕ»

На занятиях юные корреспонденты учатся пристально всматриваться в суть явлений и вещей, стремятся не только реально оценивать мир, но и себя в нём. Поэтому назрела острая необходимость разработки образовательной программы, знакомящей учащихся с современным издательским бизнесом, который сегодня немислим без компьютерных технологий, раздвигающих горизонты творчества, позволяющих реализовать все наши замыслы. Наряду с теоретическими знаниями развиваются практические навыки. Всё это делает процесс обучения увлекательным, эту часть жизни и увлечений ребёнка значимыми, потому что даёт каждому возможность самоутвердиться.

Мощность средств, включенных в настольные издательские системы настолько велики, что практически весь процесс подготовки газеты к изданию может выполнять один человек. При этом издательские программы легко поддаются освоению даже непрофессионалам в издательской работе. А графические возможности компьютера позволяют сделать газету красочной.

Ребята сами подбирают иллюстрации, используют множество фотографий, создают коллажи. Однако недостаточно всего лишь овладеть инструментами, которые они предлагают. Нужно обладать, помимо прочего, базовыми понятиями издательского дела, иметь представление об издательском процессе, азами журналистики. Без этих знаний немисливо создание полноценной полиграфической продукции. Поэтому на занятиях кружка учащиеся знакомятся с компьютерными настольными издательскими системами.

Актуальность программы обусловлена тем, что выпускник школы должен быть не только информационно, но и медиаграмотным. Современные школьники – активные участники информационного пространства, и для их комфортного существования в такой среде необходимо формировать умения понимать, создавать, оценивать медиатекст. Направленность данного курса связана с изучением различных видов медиатекстов, для чего требуется владение не только лингвистическими, но и специальными навыками анализа и технологиями (например, фото-, видеосъемки и монтажа). Данные навыки развиваются путем восприятия и анализа печатных изданий, фильмов, телепередач, страниц интернета, изучения особого языка визуальных экранных искусств, развития самодеятельного журналистского и медиаторчества.

Новизна программы.

Программа рассчитана на 72 часа (2 часа в неделю) обучающихся 5-8 классов (11-15 лет).

Программа направлена на развитие способности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства читателя или слушателя речи. Изучение данной дисциплины должно содействовать расширению лингвистического кругозора учащихся, воспитанию у них стилистического чутья, закреплению умений и навыков коммуникативно-целесообразного отбора единиц языка, развитию и совершенствованию способностей создавать и оценивать тексты различной стилевой принадлежности. Программа предусматривает изучение лингвистической стилистики, функциональной стилистики, а также практической стилистики и культуры речи. В программе отражена связь стилистики с культурой речи. Одной из важных задач программы является повышение общей культуры речи учащихся, поэтому в Программу включен раздел “Культура речи”. Навыки, которые предполагается выработать в процессе изучения курса, окажутся полезными как для построения устного сообщения, так и для написания заметок и статей в газету.

Кроме того, программа способствует освоению учащимися фундаментальных понятий современной информатики, формирование у них навыков алгоритмического мышления, понимание компьютера как современного средства обработки информации; в получении практических навыков работы с компьютером и современными информационными технологиями. В каждой теме предусмотрено выделение определенного количества часов на изучение теории и выполнения работ компьютерного практикума и решение задач. Распределение часов на изучение теории и компьютерный практикум примерное, т.к.

зависит от обеспеченности учебного процесса аппаратными и программными ресурсами (конфигурация компьютеров, наличие программного обеспечения, локальной сети и выхода в Интернет).

Цели программы:

- знакомство детей с многообразием журналистских жанров, с основами издательского дела, обучение основным принципам и законам написания и редактирования публицистического, художественного и научного текстов, сделать доступным и посильным издательское дело;
- развитие творческих способностей детей, формирование умения ориентироваться в потоке информации, расширение кругозора детей;
- воспитание человека, гражданина, школьника - задача сложная многогранная, всегда актуальная;
- создание постоянно действующего актива юных корреспондентов.

Проблема влияния массовой информации на формирование мировоззрения школьников рождает новую проблему - проблему «моральной защиты» детей и подростков от негативных влияний средств массовой информации. С учетом этого определены задачи данной программы.

Задачи:

- формировать у ребят практические навыки журналистской работы: умение собирать информацию пользоваться разнообразной справочной и научной литературой;
- активизировать познавательную мыслительную деятельность;
- развивать критическое мышление;
- развивать коммуникативные умения, самостоятельность при создании материала;
- прививать культуру общения;
- воспитывать духовные качества личности, активную жизненную позицию;
- воспитывать у учащихся потребность в устных и письменных публицистических выступлениях и прививать им необходимые для этого навыки;
- развивать творческие способности школьников — осуществлять выпуск стенгазет, рукописных журналов, альманахов, оформлять альбомы, стенды.
- развивать коммуникативные способности учащихся с использованием технических средств;
- формировать творческие способности детей;
- уметь анализировать и отбирать полученную информацию;
- использовать силу воздействия массовой информации для становления духовного мира учащихся;
- уметь применять полученные знания при создании школьной газеты.

Форма проведения занятий

Издательская деятельность в кружке имеет четкую направленность на создание печатных новостных и литературно-художественных изданий, отражающих жизнь школы, интересы обучающихся, поднимающие общие вопросы, связанные с образованием и другими сферами жизни. Издательская деятельность может быть групповой и индивидуальной. Выбор той или иной формы происходит в зависимости от целей и задач конкретного раздела или темы программы. В качестве методических приемов могут быть использованы беседы, семинары, экскурсии, лекции, самостоятельная работа школьников, индивидуальные задания и анализ практической деятельности детей. В программе работы кружка:

- индивидуальные занятия;
- ролевые игры;
- свободная творческая дискуссия;

- активные методы формирования системы общения;
- семинары;
- лекции;
- выездные занятия;
- встречи с интересными людьми;
- практическая работа (участие в конкурсах, выпуск интернет - газеты, подготовка материалов для публикаций в прессе, публикации в специализированных СМИ и др.)

Особенности организации работы кружка

Организация работы кружка связана с реализацией модульного подхода.

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля; научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи. С этой целью предусматриваются индивидуальные занятия.

Количество участников в учебной группе не должно превышать 15 человек. Программа направлена на реализацию личностного развития участников. Занятия в кружке помогут обучающимся оценить свой творческий потенциал. Технологии, используемые в системе занятий по программе «Юный журналист», ориентированы на то, чтобы обучающийся получил такую практику, которая поможет ему овладеть метапредметными и специальными навыками, позволяющими успешно осваивать программу старшей школы.

Режим занятий

Занятия кружка проходят 2 раза в неделю по 1 часу с 16-30 до 17-30 часов.

Планируемые результаты

Обучающиеся научатся:

определять стиль и тип речи; давать характеристику текста публицистического стиля; в соответствии с темой и основной мыслью отбирать материал, составлять план и использовать им в устных и письменных высказываниях; совершенствовать содержание и языковое оформление сочинения; пользоваться разнообразными языковыми средствами в сочинениях публицистического характера; находить и исправлять орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки; соблюдать стилевое единство в устных и письменных высказываниях; строить связные высказывания, используя различные газетные жанры; фиксировать и систематизировать рабочий материал при подготовке к устным и письменным высказываниям; проводить литературное редактирование и литературную правку текста.

Обучающиеся получают возможность научиться:

работать с разной литературой; диктофоном, компьютером; брать и давать интервью; использовать основные жанры периодической печати; создавать макет и делать компьютерную верстку газеты.

Занятия в кружке журналистики развивают фантазию, память, психологические навыки, коммуникабельность, умение ориентироваться в любой ситуации, повышают грамотность. Кроме теоретических лекций на занятиях будут проводиться интересные журналистские тренинги.

Формы аттестации. Степень овладения материалом оценивается с помощью тестирования, а также в процессе реализации мини-проектов, творческих работ, итогового проекта.

Для успешной реализации программы «Юный журналист» выработаны следующие критерии оценки деятельности учащихся:

- желание получать новую информацию, общаться;
 - наличие знаний и умений в практической деятельности для создания связного текста на необходимую тему с учетом норм русского литературного языка;
 - понимание основных функций юного журналиста;
- умение работать с источниками информации и текстом, знание основных простых принципов психологических приемов общения;
- понимание функций журналистского текста (доступность для восприятия, конкретность, эстетичность, отличие художественных, научных и публицистических текстов, стилистическое единство элементов, употребление в речи данной терминологии (не входит в обязательный минимум, главное – их понимание);
- умение работать со словарями (орфографический, толковый, фразеологический, словарь синонимов и антонимов);
- знание композиционного построения журналистского произведения (основные признаки композиции, сюжет, соразмерность составных частей, подчиненность второстепенного главному);
- знание основных информационных жанров (заметка, репортаж, интервью, отчет) и навыки умения работы в них.

Проведение мониторинга позволяет выявить **уровни познавательной активности** учащихся в процессе организованной деятельности в кружке «Юный журналист»:

- **высокий**, если учащийся самостоятельно использует полученные теоретические знания на практике, формирует собственный взгляд на проблему, составляет текст с опорой на научно-методическую базу;

- **выше среднего**, если учащийся использует теоретические знания с опорой на базовый практический материал, предложенный педагогом-руководителем, умеет грамотно излагать свои мысли;

- **средний**, если учащийся имеет средние навыки работы с текстом, не видит речевые ошибки, может исправить орфографические, при написании работы использует только базовый практический материал, предложенный педагогом-руководителем, всегда применяет теоретические знания;

- **ниже среднего**, если учащийся использует только теоретический материал, имеет первоначальные навыки работы с текстом, проявляя творческую активность только под контролем педагога.

- **низкий уровень**, если учащемуся постоянно требуется не только контроль педагога за его работой, но и направляющая и подсказывающая помощь при выполнении любых поручений.

Результат контроля позволяет определить эффективность проводимых занятий, обсудить вместе с учащимися результаты совместной деятельности, внести коррективы в учебно-практическую деятельность.

Материально - технические ресурсы

Кабинет математики, компьютер, бумага, принтер, сканер, смартфон, экран, проектор для проведения презентаций.

Содержание программы

Раздел 1. Знакомство с понятием журналистика.

Тема 1. Вводное занятие (1ч).

Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.

Тема 2. Журналистика как профессия (1 час).

Формирование представлений о профессии журналиста.

Тема 3. Функции журналистики (1ч.).

Функции:

- информационная;
- коммуникативная;
- выражение мнений определенных групп;
- формирование общественного мнения.

Журналист как представитель определенного слоя общества.

Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе.

Тема 4. Требования к журналисту (1 час).

Требования к журналисту:

- компетентность;
- объективность;
- соблюдение профессиональных и этических норм;
- глубокие знания в области литературы, философии и др.;
- владение литературным языком.

Раздел 2. История журналистики.

Тема 5. История российской журналистики (Теория -2 часа. Практика – 1 час).

Журналистика XVIII века. Новиков и его журналы «Трутень», «Пустомеля», «Живописец».

Журналистика XIX века. Формирование жанров в журналистике. А.С.Пушкин - публицист: «Путешествие из Москвы в Петербург». Журналы «Современник», «Отечественные записки».

Журналистика XX века. В.И.Гиляровский – репортер и публицист. Истоки нравственных основ журналистской этики. Развитие жанра фельетона – И.Ильф, Е.Петров.

Задание. Написать репортаж «Мой поселок»; подготовить сообщения об особенностях стиля журналистов и писателей прошлого. Дискуссия о профессиональной этике журналиста

Тема 6. Формирование жанров журналистики (Теория – 1ч. Практика – 1ч).

Жанры журналистики и их особенности.

Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение.

Отличие заметки от корреспонденции.

Интервью – особенности этого жанра, его виды: интервью – монолог, интервью – диалог, интервью – зарисовка, коллективное интервью, анкета.

Статья – роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления, яркость литературного изложения.

Обзор печати – особый жанр. Обзор: тематический, общий информационный, рецензирующий прессу.

Репортаж – наглядное представление о том или ином событии, через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица.

Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь.

Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.

Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого репортажа.

Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Фельетон – острая, злободневная критика, особые приемы изложения.

Раздел 3. Культура речи.

Тема 7. Язык журналистики (Теория – 1ч. Практика – 1ч.).

Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы.

Профессиональная лексика, диалектизмы, современные сленг. Фразеологизмы, крылатые слова, пословицы.

Задание. Подготовить рассказ «Об этом слове хочется рассказать». Доклад «Пословицы и поговорки. Их использование в журналистике».

Тема 8-9. Стилистические фигуры речи. Стилистические фигуры в тексте (Теория – 1ч. Практика – 1ч.).

Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метафора, метонимия, гипербола, ирония.

Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.

Задание. Найти в газетных и журнальных публикациях примеры тропов и стилистических фигур, определить их роль в тексте. Написать зарисовку, используя определенные стилистические фигуры.

Тема 10. Композиция материала (Теория – 1ч. Практика – 1ч.).

Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение.

Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями.

Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака.

Основные структурные связи в рассуждении.

Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному.

Задание. Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения. Напишите маленький рассказ на тему «Маленькое происшествие», используя разные типы построения.

Тема 11. Публицистический стиль русского литературного языка (Практика – 1ч.).

Анализ выразительных средств языка публицистических произведений (выделение в тексте, определение их роли).

Заглавие – важный компонент текста. Наблюдение над ролью заглавия в произведении; знакомство с различными видами заголовков.

Задание. Лингвистический эксперимент (работа с заглавиями текстов, замена, обоснование).

Раздел 4. Жанровое разнообразие современной журналистики.

Тема 12. Информационные жанры: отчет, репортаж, интервью, заметка (Теория – 1ч.. Практика – 1ч.).

Основные требования к информативной публицистике: оперативность, правдивость, полнота отражения явлений современной жизни, актуальность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств).

Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, интервью, заметка, информация-объявление (программа, афиша)

Задание. Создание и презентация текста определенного жанра.

Тема 13. Аналитические жанры: статья, обозрение, отзыв, рецензия (Теория – 1ч.. Практика – 1ч.).

Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность.

Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).

Задание. Взаиморецензирование черновых вариантов статьи, рецензии. Конкурс на лучший отзыв.

Тема 14. Художественные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон (Теория – 1ч.. Практика – 1ч..).

Основные функции произведений художественно-публицистических жанров:

- информационная;
- эстетическая;
- экспрессивная;
- просветительская.

Основные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон, памфлет и др.

Задание. Знакомство с письмами выдающихся людей. Выразительное чтение писем. Самостоятельная работа со справочной литературой, наблюдения над особенностями очерка, анализ текстов-образцов; презентация портретного очерка, создание чернового варианта эссе или фельетона.

Тема 15. Конкурс сочинений в различных публицистических жанрах (1 часа).

Конкурс сочинений на свободную тему. Необходимый критерий – выбор одного из публицистических жанров и соблюдение его стилистических норм и особенностей. Презентация собственного сочинения. Выставка работ. Награждение лучших в отдельных номинациях.

Раздел 5. Техническое оснащение. Специальные программы.

Тема 16. Технические средства журналиста (Теория – 1 ч. Практика – 1 ч.).

Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер).

Фотографирование. Роль фотографий в газете. «Портрет», «пейзаж», «композиция».

Фотомонтаж, видеомонтаж. Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MS WORD, MS PUBLISHER).

Фотоконкурс.

Задание. Фотографирование живых объектов. Просмотр и обсуждение работ. Оформление фотовыставок, фоторепортажей.

Тема 17. Подпись под фотографией в социальных сетях. (Практика – 1ч.)

Фотографии в профиле. Подписи под фотографиями в соцсетях. Стилистика и содержание подписи. Хэштеги.

Тема 18. Подготовка к проекту «Календарь». (Практика – 1ч.)

Условия создания проекта. Виды проектов. Формулировка цели, задач проекта. Дневник проекта. Готовый продукт проекта. (Варианты: объекты с подписью (позитивные мотиваторы, демотиваторы, поздравление с подписью, фотография с подписью).

Тема 19. Проект «Календарь» (Практика – 1ч.)

Работа в творческих группах. Самостоятельная работа учащихся. Выбор темы, формата, визуального ряда, текстового материала. Изготовление макета.

Раздел 6. Жанровое своеобразие поликодовых текстов.

Тема 20. Виды информации. Способы ее передачи. Особенности поликодового текста. Обучение прочтению поликодового текста. (Теория – 1ч.).

Тема 21. Коллаж как поликодовый текст. (Практика – 1ч.).

Виды коллажей. Лексическая работа. Грамматические признаки слова. Различные классификации коллажей. Создание коллажа.

Тема 22. Афиша, плакат, постер как поликодовые тексты. (Теория – 1ч. Практика – 1ч.)
Особенности поликодовых текстов: афиш, плакатов, постеров. «Прочтение» поликодового текста – плаката. Способы воздействия на аудиторию посредством плаката. Сравнительный анализ поликодовых текстов разного формата.

Тема 23. Создание плаката. (Практика – 1ч.)

Самостоятельное создание тематического плаката. Групповая работа.

Тема 24. Представление плаката(защита проекта). (Практика – 1ч)

Презентация готового продукта – плаката.

Тема 25. Постер как поликодовый текст. (Практика – 1ч)

Создание постера. Обсуждение общего проекта. Аукцион идей.

Тема 26. Фотосессия. (Практика – 2ч.)

Работа над коллективным постером. Организованная съемка.

Тема 27. Логотип, эмблема, товарный знак. (Теория – 1ч. Практика – 1ч.)

Понятия «логотип», «эмблема», «товарный знак». Многообразие видов поликодовых текстов. Специфика данных знаков. Логотипы подмосковных телестудий.

Создание логотипа. Групповая работа.

Тема 28. Эмблема-символ. Создание эмблемы.(Практика – 1ч.)

Повторение материала. Викторина по теме «логотип». Индивидуальные выступления учащихся: сообщения о тематических группах эмблем, эмблематике как исторической дисциплине. Самостоятельная работа учащихся.

Раздел 7. Роль рекламы в современном обществе.

Тема 29. Роль рекламы в современном обществе. Виды рекламы. Рекламные слоганы. (Теория – 1ч.).

Роль рекламы в современном обществе. История рекламы. Виды, функция рекламы. Лексическая работа. Жанровое своеобразие рекламного слогана. Анализ рекламных текстов.

Тема 30. Создание рекламного продукта. (Практика – 2ч.).

Создание рекламного видеоролика с помощью видеокамеры или гаджетов. Обсуждение тематики, контента. Составление плана работы. Групповая работа.

Тема 31. Мини-проект «Продвигаем бренд». (Практика – 1ч)

Защита и презентация мини-проекта.

Раздел 8. Этический и эстетический аспекты журналистской деятельности.

Тема 32. Газетный язык и авторский почерк (1 ч.).

Особенности газетного языка. Что такое авторский почерк.

Тема 33. Этика и мораль. Поступок и мотив. Плагиат (Теория – 1ч.).

Знакомство с философскими понятиями, их место в журналистике. Плагиат. Эстетика. Составление понятийного словаря.

Раздел 9. Виды современных медиажанров.

Тема 34. Пресс-релиз как медиажанр. (Теория – 1ч.)

Понятия «пресс-секретарь», «копирайтер», «фрилансер», «информационный повод», «лид», «пресс-релиз». Анализ пресс-релизов, знакомство со структурой пресс-релиза. Создание собственного релиза. Редактирование деформированного текста.

Тема 35. Создание пресс-релиза школьного мероприятия. (Практика – 1ч.)

Тема 36. Игра «Прессконференция» (Практика – 1ч.)

Проведение ролевой игры под руководством преподавателя.

Тема 37. Как вести интервью (Теория – 1ч. Практика – 1ч.).

16 основных правил ведения интервью. Создание аудиointerview. Разработка вопросов.

Задание. Взять интервью.

Раздел 10. Создание школьной газеты.

Тема 38. Школьная газета (1ч.).

Медиаобразование. Организация работы редколлегии. Планирование. Техническое обеспечение.

Тема 39. Миссия и название школьной газеты (Практика – 1ч.).

Кому и зачем нужна газета в школе? Для кого выходит? Каких целей может достичь? Выбор названия.

Тема 40. Читатель и его интересы (Теория – 1ч. Практика – 1 ч.).

Кто будет читателем школьной газеты и что он ждет от нее? Методы выявления читательских запросов и предпочтений. Анкета.

Задание. Провести анкетирование.

Тема 41. Как и о чем писать для школьной газеты? (1 ч.).

Жанровые формы. Заметка. Структура заметки. «Новость одной строкой». Правило перевернутой пирамиды. Юмореска.

Тема 42. Темы, рубрики, полосы (Практика – 1 ч.).

«Гвоздевой» материал. Правила расположение новостей, обзоров, интервью и пр. Рубрики. Полосы. Первая полоса.

Задание. Составить эскиз первой страницы газеты.

Тема 43. Взрослые правила для юных журналистов (Теория – 1 ч.).

Правила:

- точность и проверка информации;
- честность и достоверность;
- ссылка на источник;
- разделение фактов и мнений;
- краткость и ясность.

Способы предупреждения фактические ошибок:

- проверять и перепроверять информацию, особенно цифры, даты, имена и фамилии, географические названия;
- использовать метод прямого наблюдения, присутствовать на месте события;
- если допущена ошибка, дать исправление или опровержение в последующих номерах газеты.

Тема 44. Требования к информации (1 ч.).

Достоверность. Краткость, ясность. Правильное построение текста, отсутствие орфографических, лексических, пунктуационных и стилистических ошибок. Проверка источника и ссылка на него. Авторство. Подпись иллюстраций и фотографий.

Тема 45. Источники информации (1 ч.).

Очевидцы событий. Литературные источники. Интернет-источники (обязательное правило – указание интернет-ссылки на источник). Собственное мнение журналиста. Правила оформления.

Тема 46. Как придумывать заголовки и писать лиды? (Теория – 1ч. Практика – 1ч.).

Объем заголовков, их стилистика. Констатирующие заголовки. Образные заголовки. Лид. Функции лида:

- информировать читателя с минимальной потерей времени;
- акцентировать внимание на самом главном в информации с точки зрения журналиста.

Задание. Написать лид и придумать 5 заголовков.

Тема 47. Планирование шаг за шагом (Практика – 1ч.).

Этапы выпуска номера газеты:

1. планирование номера газеты (планерка);
2. сбор информации;
3. подготовка материалов, рубрик, полос;
4. подбор иллюстраций;
5. макетирование и верстка номера;
6. редактирование и вычитка, подписание номера;
7. обсуждение номера на летучке.

Время каждого этапа определяется в зависимости от периодичности выхода газеты.

Тема 48. Структура школьной редакции (1 часа).

Редактор, его функции и обязанности, редактор темы/рубрики. Обозреватель. Репортер. Корректор. Верстальщик (дизайнер).

Тема 49. Подбор и использование занимательного материала в газете (Теория – 1ч. Практика – 1ч.).

Занимательный материал, используемый в газетах: загадки, кроссворды, сканворды, чайнворды, ребусы головоломки, картинки на наблюдательность и внимание, викторины, логические задачи. Анаграммы и др.

Алгоритм подбора занимательного материала в газету:

1. определить объем юмористической страницы (количество статей);
2. определить тему рубрики, используемые жанры, подобрать занимательный материал, статьи;
3. сделать макет страницы (художественное оформление, заголовки, расположение материалов, обязательно указать сроки и адреса, куда посылать ответы на сканворды, викторины и т.д.);
4. сдать готовую страницу редактору;
5. в следующем номере опубликовать имена победителей, ответы на сканворды, викторины и др.

Тема 50. Дизайн школьной газеты (Теория – 1ч. Практика – 1ч.).

Анализ материалов периодической печати. Иллюстративное оформление газеты. Изучение шрифта. Роль фотографий в газете. План создания газеты. Классический дизайн газеты. Просмотр газет с классическим дизайном, выявление особенностей, основных черт. Современный дизайн газет. Просмотр газет с современным дизайном, модернистским дизайном. Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов.

Выбор шрифта для определённого по содержанию текста.

Самостоятельный выбор шрифта и оформление плаката.

Дизайн школьной газеты.

Особенности оформления газеты к празднику.

Тема 51. Интернет-журналистика (Практика – 1ч.).

Компьютер как средство работы с информацией. Использование ПК в журналистике. Знакомство с ПК.

Набор текста и сохранения материала.

Печатание материала, выведение материалов на принтер.

Школьный Интернет – сайт.

Работа на ПК.

Работа творческими группами. Выбор темы. Подбор материала. Печатание текста.

Выбор дизайна работы.

Редактирование проекта.

Просмотр работ. Обсуждение подготовленных проектов.

Раздел 11. Правовой аспект журналистской деятельности.

Тема 52. Закон РФ «О средствах массовой информации» Поправки к закону «О средствах массовой информации». (Теория – 1ч. Практика – 1ч.) Итоговый тест. Викторина.

Тема 53. Итоговое занятие. Деловая игра «журналист – око народное» (Практика – 1ч.).

Деловая игра «Журналист – око народное».

Приглашение на занятие всех желающих.

Выставка наиболее интересных материалов и проектов.

Учебный план

Всего часов: 72 часа (2 часа в неделю)

№ п/п	Название раздела	Тема	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
			Всего	Теория	Практика	
1.	Знакомство с понятием журналистика.	1. Вводное занятие. Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.	1	1		Беседа. Входной контроль.
		2. Журналистика как профессия	1	1		Беседа.
		3. Функции журналистики	1	1		Беседа, обсуждение.
		4. Требования к журналисту	1	1		Обсуждение проблемных вопросов
2.	История журналистики.	5. История российской журналистики	3	2	1	Тест. Сообщения учащихся по теме. Дискуссия.
		6. Формирование жанров журналистики	2	1	1	Тест.
3.	Культура речи.	7. Язык журналистики	2	1	1	Доклады. Сообщения учащихся.
		8-9. Стилистические фигуры речи. Стилистические фигуры в тексте.	2	1	1	Поиск необходимого материала. Творческая работа.
		10. Композиция материала	2	1	1	Поиск необходимого материала. Творческая работа.
		11. Публицистический стиль русского литературного языка	1		1	Поиск материала. Выполнение поставленной задачи.
4.	Жанровое разнообразие	12. Информационные жанры: отчет, репортаж, интервью, заметка	2	1	1	Презентация, творческая работа.

	современной журналистики.	13. Аналитические жанры: статья, обзор, отзыв, рецензия	2	1	1	Взаиморецензирование. Конкурсные работы.
		14. Художественные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон	2	1	1	Творческая работа. Презентация своей работы.
		15. Конкурс сочинений в различных публицистических жанрах	1		1	Презентация сочинения. Выставка работ.
5.	Техническое оснащение. Специальные программы.	16. Технические средства журналиста.	2	1	1	Работа с фото- и видео-аппаратурой, гаджетами. Фотовыставка. Обсуждение работ.
		17. Подпись под фотографией в социальных сетях.	1		1	Беседа.
		18. Подготовка к проекту «Календарь».	1		1	Ведение дневника.
		19. Проект «Календарь»	1		1	Проектная деятельность. Презентация. Обсуждение результатов.
6.	Жанровое своеобразие поликодовых текстов.	20. Виды информации. Способы ее передачи. Особенности поликодового текста. Обучение прочтению поликодового текста.	1	1		Беседа.
		21. Коллаж как поликодовый текст.	1		1	Защита проекта. Групповая оценка работ.
		22. Афиша, плакат, постер как поликодовые тексты.	2	1	1	Защита проекта.
		23. Создание плаката.	1		1	
		24. Представление плаката (защита проекта).	1		1	Защита проекта. Обсуждение результата.
		25. Постер как поликодовый текст.	1		1	Защита проекта.

		26. Фотосессия.	2		2	Творческая работа. Обсуждение результатов.
		27. Логотип, эмблема, товарный знак.	2	1	1	Проект.
		28. Эмблема-символ. Создание эмблемы.	1		1	Проект.
7.	Роль рекламы в современном обществе.	29. Роль рекламы в современном обществе. Виды рекламы. Рекламные слоганы.	1	1		
		30. Создание рекламного продукта.	2		2	Обсуждение в группе.
		31. Мини-проект «Продвигаем бренд».	1		1	Защита проекта.
8.	Этический и эстетический аспекты журналистской деятельности.	32. Газетный язык и авторский почерк	2	2		
		33. Этика и мораль. Поступок и мотив. Плагиат. Эстетика.	1	1		
9.	Виды современных медиажанров.	34. Пресс-релиз как медиажанр.	1	1		
		35. Создание пресс-релиза школьного мероприятия.	1		1	Творческая работа.
		36. Игра «Прессконференция»	1		1	Ролевая игра. Наблюдение.
		37. Как вести интервью	2	1	1	Ролевая игра.
10.	Создание школьной газеты.	38. Школьная газета	1		1	Проект.
		39. Миссия и название школьной газеты	1		1	
		40. Читатель и его интересы.	2	1	1	Проведение анкетирования.
		41. Как и о чем писать для школьной газеты?	1	1		
		42. Темы, рубрики, полосы	1		1	

		43. Взрослые правила для юных журналистов	1	1		
		44. Требования к информации	1	1		
		45. Источники информации	1	1		Беседа. Опрос.
		46. Как придумывать заголовки и писать лиды?	2	1	1	Творческая работа. Обсуждение результатов.
		47. Планирование шаг за шагом	1		1	Ведение дневника проекта.
		48. Структура школьной редакции	1	1		
		49. Подбор и использование занимательного материала в газете	2	1	1	Поиск материала и отбор. Обсуждение.
		50. Дизайн школьной газеты	2	1	1	Защита проекта.
		51. Интернет-журналистика	1		1	
11.	Правовой аспект журналистской деятельности.	52. Закон РФ «О средствах массовой информации».	1	1		Тест.
12.	Итоговое занятие.	53. Деловая игра «Журналист – око народное»	1		1	Викторина. Игра.
	Итого/всего		72	33	39	

Список использованной литературы и материалов.

Основная литература

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
2. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.

Дополнительная литература

1. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
2. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996.
3. Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия. М., 1993. 303 с.
4. Методы журналистского творчества; под ред. Горохова В.М. М., 1982.
5. Мастерство журналиста; Под ред. В.М.Горохова и В.Д.Пельта. М., 1977. 263 с.
6. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 2002.– 472 с.
7. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект пресс, 2001. – 159 с.
8. Елена Вовк. “Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в “БШ” №13, 15, 16. 2004 г.
9. Педагогическая логика. Издательство в учебном заведении / Специальное приложение к журналу “Лицейское и гимназическое образование” 2004/2005 уч. год
10. А.И. Сенокосов г. Екатеринбург. Методическая газета для учителей информатики “Информатика” № 5 (510) 2006 г.
11. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
12. Телевизионная журналистика: Учебник/Ред. коллегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: Изд-во МГУ, 1994
13. Цвик В. Л. Введение в журналистику. Учебное пособие
14. Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения. М., 1997.
15. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М., 1981.
16. Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”.
17. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. – М.
18. Сагман С. Microsoft Office 2000. – М.: ДМК Пресс, 2002. – 672 с.: ил. (Серия “Самоучитель”).
19. Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель Adobe Photoshop 7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 688 с.: ил.
20. Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. Компьютерная графика: Photoshop CS, CorelDraw 12, Illustrator CS. Трюки и эффекты (+CD). – СПб.: Питер, 2004. – 812 с.: ил. – (Серия “Трюки и эффекты”).
21. Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей “Открытый урок” на сайте WWW:<http://www.1september.ru>
22. М. Мирошниченко. Азбука журналистики
23. Олешко В.Ф. Основы журналистики. М., 2003.
24. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М., 2003.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор школы _____

Чичкина Ольга Александровна

« _____ » _____ 2021г.

**Календарный учебный график
(36 недель, 72 учебных часа)**

№ п/п	Месяц	Число	Время занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	сентябрь		16-30 – 17-30	групповая	1	Вводное занятие. Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.	Кабинет математики	Тестирование.
2	сентябрь		16-30 – 17-30	групповая	1	Журналистика как профессия	Кабинет математики	Беседа.
3	сентябрь		16-30 – 17-30	групповая	1	Функции журналистики	Кабинет математики	Беседа, обсуждение.
4	сентябрь		16-30 – 17-30	групповая	1	Требования к журналисту	Кабинет математики	Обсуждение проблемных вопросов
5	сентябрь		16-30 – 17-30	групповая	1	История российской журналистики. Журналистика 18 века. Н.И.Новиков	Кабинет математики	Тест. Сообщения учащихся по теме. Дискуссия.
6	сентябрь		16-30 – 17-30	групповая	1	История российской журналистики.	Кабинет математики	Тест.

						Журналистика 19 - 20вв. А.С.Пушкин. В.И.Гиляровский. И. Ильф и Е.Петров.		
7	сентябрь		16-30 – 17-30	групповая	1	История российской журналистики. Творческая работа «Мой поселок».	Кабинет математики	Доклады. Сообщения учащихся.
8	сентябрь		16-30 – 17-30	групповая	1	Формирование жанров журналистики.	Кабинет математики	Поиск необходимого материала. Творческая работа.
9	октябрь		16-30 – 17-30	групповая	1	Формирование жанров журналистики. Работа с текстом.	Кабинет математики	Поиск необходимого материала. Творческая работа.
10	октябрь		16-30 – 17-30	групповая	1	Язык журналистики	Кабинет математики	Поиск материала. Выполнение поставленной задачи.
11	октябрь		16-30 – 17-30	групповая	1	Язык журналистики. Сообщения об этимологии слов. Доклад «Пословицы и поговорки. Их использование в журналистике».	Кабинет математики	Презентация, творческая работа.
12	октябрь		16-30 – 17-30	групповая	1	Стилистические фигуры речи. Стилистические фигуры в тексте.	Кабинет математики	Взаиморецензирование. Конкурсные работы.
13	октябрь		16-30 – 17-30	групповая	1	Стилистические фигуры речи. Стилистические фигуры в тексте. Практическая работа с текстом.	Кабинет математики	Творческая работа. Презентация своей работы.
14	октябрь		16-30 – 17-30	групповая	1	Композиция материала	Кабинет математики	Презентация сочинения. Выставка

								работ.
15	октябрь		16-30 – 17-30	групповая	1	Композиция материала Творческая работа: рассказ на тему «Маленькое происшествие».	Кабинет математики	Работа с фото- и видео- аппаратурой, гаджетами. Фотовыставка. Обсуждение работ.
16	октябрь		16-30 – 17-30	групповая	1	Публицистический стиль русского литературного языка.	Кабинет математики	Беседа.
17	октябрь		16-30 – 17-30	групповая	1	Информационные жанры: отчет, репортаж, интервью, заметка	Кабинет математики	Ведение дневника.
18	ноябрь		16-30 – 17-30	групповая	1	Информационные жанры: отчет, репортаж, интервью, заметка. Создание текста определенного жанра.	Кабинет математики	Проектная деятельность. Презентация. Обсуждение результатов.
19	ноябрь		16-30 – 17-30	групповая	1	Аналитические жанры: статья, обозрение, отзыв, рецензия	Кабинет математики	Беседа.
20	ноябрь		16-30 – 17-30	групповая	1	Аналитические жанры: статья, обозрение, отзыв, рецензия. Создание текста и рецензии.	Кабинет математики	
21	ноябрь		16-30 – 17-30	групповая	1	Художественные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон	Кабинет математики	Защита проекта. Групповая оценка работ.
22	ноябрь		16-30 – 17-30	групповая	1	Художественные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон. Работа со справочной литературой. Творческая	Кабинет математики	Защита проекта.

						работа.		
23	ноябрь		16-30 – 17-30	групповая	1	Конкурс сочинений в различных публицистических жанрах	Кабинет математики	Беседа.
24	ноябрь		16-30 – 17-30	групповая	1	Технические средства журналиста. Создание работ для фотовыставки.	Кабинет математики	Ведение дневника.
25	ноябрь		16-30 – 17-30	групповая	1	Технические средства журналиста.	Кабинет математики	Проектная деятельность. Презентация. Обсуждение результатов.
26	ноябрь		16-30 – 17-30	групповая	1	Подпись под фотографией в социальных сетях.	Кабинет математики	Беседа.
27	декабрь		16-30 – 17-30	групповая	1	Подготовка к проекту «Календарь».	Кабинет математики	
28	декабрь		16-30 – 17-30	групповая	1	Проект «Календарь»	Кабинет математики	Защита проекта. Групповая оценка работ.
29	декабрь		16-30 – 17-30	групповая	1	Виды информации. Способы ее передачи. Особенности поликодового текста. Обучение прочтению поликодового текста.	Кабинет математики	Защита проекта.
30	декабрь		16-30 – 17-30	групповая	1	Коллаж как поликодовый текст.	Кабинет математики	Беседа.
31	декабрь		16-30 – 17-30	групповая	1	Афиша, плакат, постер как поликодовые тексты.	Кабинет математики	Ведение дневника.

32	декабрь		16-30 – 17-30	групповая	1	Афиша, плакат, постер как поликодовые тексты. Создание афиши для школьного спектакля.	Кабинет математики	Проектная деятельность. Презентация. Обсуждение результатов.
33	декабрь		16-30 – 17-30	групповая	1	Создание плаката.	Кабинет математики	Беседа.
34	декабрь		16-30 – 17-30	групповая	1	Представление плаката (защита проекта).	Кабинет математики	
35	январь		16-30 – 17-30	групповая	1	Постер как поликодовый текст.	Кабинет математики	Защита проекта.
36	январь		16-30 – 17-30	групповая	1	Фотосессия.	Кабинет математики	Беседа.
37	январь		16-30 – 17-30	групповая	1	Фотосессия. Работа над созданием постера.	Кабинет математики	Ведение дневника.
38	январь		16-30 – 17-30	групповая	1	Логотип, эмблема, товарный знак.	Кабинет математики	Проектная деятельность. Презентация. Обсуждение результатов.
39	январь		16-30 – 17-30	групповая	1	Логотип, эмблема, товарный знак.	Кабинет математики	Проект.
40	январь		16-30 – 17-30	групповая	1	Эмблема-символ. Создание эмблемы.	Кабинет математики	Проект.
41	февраль		16-30 – 17-30	групповая	1	Роль рекламы в современном обществе. Виды рекламы. Рекламные слоганы.	Кабинет математики	
42	февраль		16-30 – 17-30	групповая	1	Создание рекламного продукта.	Кабинет математики	
43	февраль		16-30 – 17-30	групповая	1	Создание рекламного	Кабинет	Обсуждение в группе.

						продукта.	математики	
44	февраль		16-30 – 17-30	групповая	1	Мини-проект «Продвигаем бренд».	Кабинет математики	Защита проекта.
45	февраль		16-30 – 17-30	групповая	1	Газетный язык и авторский почерк	Кабинет математики	
46	февраль		16-30 – 17-30	групповая	1	Газетный язык и авторский почерк	Кабинет математики	
47	февраль		16-30 – 17-30	групповая	1	Этика и мораль. Поступок и мотив. Плагиат. Эстетика. Составление понятийного словаря.	Кабинет математики	
48	февраль		16-30 – 17-30	групповая	1	Пресс-релиз как медиажанр.	Кабинет математики	
49	март		16-30 – 17-30	групповая	1	Создание пресс-релиза школьного мероприятия.	Кабинет математики	
50	март		16-30 – 17-30	групповая	1	Игра «Прессконференция»	Кабинет математики	Творческая работа.
51	март		16-30 – 17-30	групповая	1	Как вести интервью	Кабинет математики	Ролевая игра. Наблюдение.
52	март		16-30 – 17-30	групповая	1	Как вести интервью	Кабинет математики	Ролевая игра.
53	март		16-30 – 17-30	групповая	1	Школьная газета	Кабинет математики	
54	март		16-30 – 17-30	групповая	1	Миссия и название школьной газеты	Кабинет математики	Проект.
55	март		16-30 – 17-30	групповая	1	Читатель и его интересы.	Кабинет математики	
56	март		16-30 – 17-30	групповая	1	Читатель и его интересы. Анкета.	Кабинет математики	Проведение анкетирования.
57	апрель		16-30 – 17-30	групповая	1	Как и о чем писать для	Кабинет	

						школьной газеты?	математики	
58	апрель		16-30 – 17-30	групповая	1	Темы, рубрики, полосы.	Кабинет математики	
59	апрель		16-30 – 17-30	групповая	1	Взрослые правила для юных журналистов.	Кабинет математики	
60	апрель		16-30 – 17-30	групповая	1	Требования к информации.	Кабинет математики	
61	апрель		16-30 – 17-30	групповая	1	Планирование шаг за шагом.	Кабинет математики	
62	апрель		16-30 – 17-30	групповая	1	Как придумывать заголовки и писать лиды?	Кабинет математики	
63	апрель		16-30 – 17-30	групповая	1	Как придумывать заголовки и писать лиды? Практическая работа.	Кабинет математики	
64	апрель		16-30 – 17-30	групповая	1	Структура школьной редакции.	Кабинет математики	Беседа. Опрос.
65	апрель		16-30 – 17-30	групповая	1	Подбор и использование занимательного материала в газете	Кабинет математики	Творческая работа. Обсуждение результатов.
66	май		16-30 – 17-30	групповая	1	Подбор и использование занимательного материала в газете	Кабинет математики	Ведение дневника проекта.
67	май		16-30 – 17-30	групповая	1	Дизайн школьной газеты	Кабинет математики	
68	май		16-30 – 17-30	групповая	1	Дизайн школьной газеты	Кабинет математики	Поиск материала и отбор.
69	май		16-30 – 17-30	групповая	1	Интернет-журналистика	Кабинет математики	Обсуждение.
70	май		16-30 – 17-30	групповая	1	Интернет-журналистика	Кабинет математики	
71	май		16-30 – 17-30	групповая	1	Закон РФ «О средствах	Кабинет	Тест.

						массовой информации».	математики	
72	май		16-30 – 17-30	групповая	1	Деловая игра «Журналист – око народное».	Кабинет математики	Викторина. Игра.

